

แบบโครงการสำหรับแผนงาน/โครงการ (ตัวอย่าง)  
 แผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ (GMS) ปี ๒๕๕๖  
 จังหวัดเพชรบูรณ์

แผนงาน/โครงการ/ กลยุทธ์	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ประเทศ	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	สาระสำคัญของแผน/โครงการ และความเชื่อมโยงกับแผนงาน GMS	ผลการดำเนินงาน (output, outcome, impact)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอ
๑. โครงการส่งเสริม การผลิต การตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตร เพื่อ รองรับประชาคม อาเซียนและเครือข่าย	๑. การเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ เพื่อ หลุดพ้นจากประเทศรายได้ ปานกลาง “Middle Income trap” (Growth & Competitiveness)	๑. การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิตสินค้า เกษตร	วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรใน ประเทศกลุ่มสมาชิก ยกกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนและส่งเสริม ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค			
	๒. การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)	๒. เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและ เสริมสร้างประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ	ความเชื่อมโยงแผนงาน GMS เชื่อมโยงกับ สาขา การค้า การลงทุนและเกษตร แผนงานพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) แผนงานการอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดน (Facilitating Cross-Border Trade and Investment) แผนงานเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความสามารถในการแข่งขันของ ภาคเอกชน (Enhancing Private Sector Participation and Competitiveness)			
๒. โครงการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมอย่าง ครบวงจร	การเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ เพื่อ หลุด พ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง “Middle Income trap” (Growth & Competitiveness)	๑. พัฒนาและส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ทั้งเชิงธรรมชาติและเชิง วัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการของประเทศใน กลุ่มสมาชิก, ยกกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนและส่งเสริมความร่วมมื อดด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค			
		๒. เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและ เสริมสร้างประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ	ความเชื่อมโยงแผนงาน GMS เชื่อมโยงกับ			

แผนงาน/โครงการ/ กลยุทธ์	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ประเทศ	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	สาระสำคัญของแผน/โครงการ และความเชื่อมโยงกับแผนงาน GMS	ผลการดำเนินงาน (output,outcom e,impact)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอ
			<p>สาขา การท่องเที่ยว</p> <p>แผนงานพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor)</p> <p>แผนงานเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน (Enhancing Private Sector Participation and Competitiveness)</p> <p>แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และทักษะความชำนาญ (Devaloping Human Resources and Skills Competencies)</p> <p>แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว (GMS Tourism Development)</p>			
<p>๓.โครงการส่งเสริมการ ขายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดเพชรบูรณ์ สู่ ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน</p>	<p>๑. การเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ เพื่อ หลุดพ้นจากประเทศรายได้ ปานกลาง “Middle Income trap” (Growth &amp; Competitiveness)</p> <p>๒. การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)</p>	<p>๑. เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและ เสริมสร้างประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ</p> <p>๒. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตสร้าง ความมั่นคงและความสงบ เรียบร้อยของชุมชนและสังคม</p>	<p>วัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ ผู้ประกอบการ SME ให้แก่ประเทศในกลุ่มสมาชิก, ยกระดับความเป็นอยู่ ของประชาชนและส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค</p> <p>ความเชื่อมโยงแผนงาน GMS เชื่อมโยงกับ</p> <p>สาขา การค้าและการลงทุน</p> <p>แผนงานพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor)</p> <p>แผนงานการอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดน (Facilitating Cross-Border Trade and Investment)</p> <p>แผนงานเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความสามารถในการแข่งขันของ ภาคเอกชน (Enhancing Private Sector Participation and Competitiveness)</p> <p>แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และทักษะความชำนาญ (Devaloping Human Resources and Skills Competencies)</p>			

แบบโครงการสำหรับแผนงาน/โครงการ  
 แผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ๒ ประเทศ (GMS) ปี ๒๕๕๖  
 จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....

แผนงาน/โครงการ/ กลยุทธ์	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ประเทศ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	สาระสำคัญของแผน/โครงการ และ ความเชื่อมโยงกับแผนงาน GMS	ผลการดำเนินงาน (output, outcome, impact))	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอ

..... ក្រុម ប្រឹក្សា

--	--	--	--	--	--	--